

CPM FatBooster

Pour les éditeurs Google AdExchange / Ad Sense nouveaux et existants



COMMENT ÇA MARCHE?

Google paie la deuxième enchère la plus élevée de l'enchère. Cela signifie par exemple que si l'offre la plus élevée est de 2,-€ CPM et la seconde de 0,5-€ CPM, l'annonceur ne paie que l'offre inférieure, bien qu'il soit prêt à payer plus. FatChilli CPM Booster est un outil automatisé basé sur l'intelligence artificielle qui élimine les offres basses. Il obtient des informations sur l'éditeur et ses acheteurs et définit automatiquement les niveaux des prix minimaux à un niveau très granulaire. Il définit plusieurs niveaux de prix minimaux différents par emplacement unique en fonction du GEO, du type d'appareil, de l'acheteur, du type de marque, de la taille de la création et ainsi de suite.

Cela conduit à une élimination des offres basses qui augmente l'eCPM et diminue le taux de remplissage. Dans l'ensemble, cela se traduit par une augmentation globale des revenus d'environ + 30%.

Exemple – non optimisé (standard):

Demandes d'annonces	1 000 000
Impressions	950 000
Taux de remplissage	95 %
eCPM	1.5 USD/EUR
Revenu	1 042 USD/EUR

Exemple – optimisé par FatChilli CPM Booster

Demandes d'annonces	1 000 000
Impressions	750 000
Taux de remplissage	75 %
eCPM	2.5 USD/EUR
Revenu	1 875 USD/EUR



FACILITÉ D'INTÉGRATION

Il y a 2 options uniques d'intégration.

- A)** Nous vous fournirons les codes d'annonce (tags) de votre serveur de publicité Google DFP et l'accès à notre tableau de bord.
- B)** Si vous utilisez votre propre DFP Google, nous pouvons nous lier ensemble et tous les avantages resteront dans vos mains

AVANTAGES CLÉS

- ✓ Augmentation des revenus évidents
- ✓ Intégration facile et rapide
- ✓ Possibilité de définir des codes de renvoi pour tout le trafic non rempli (revenus supplémentaires par AdSense ou auto-promotion)
- ✓ Période d'essai de 10 jours lorsque l'éditeur reçoit 100% des revenus pour comparer ses performances

FatChilli Video OutStream formats

Pour les éditeurs Google AdExchange / Ad Sense nouveaux et existants



QU'EST-CE QUE C'EST OUTSTREAM FORMAT?

Les formats OutStream n'utilisent pas le lecteur vidéo. Cela signifie qu'en tant qu'éditeur, vous n'avez pas besoin de contenu vidéo sur votre site Web pour profiter de tous les avantages de la publicité vidéo en ligne.

Formats disponibles

fatchilli sticky

- ✓ Format de contenu indépendant
- ✓ Très personnalisable *
- ✓ Taux de CPM élevés
- ✓ Prix minimum
- ✓ **EXAMPLE**

* son on / off, taille, dispositif autorisé, choix du lieu (coin), limite quotidienne des visiteurs, etc.



fatchilli inText

- ✓ Idéal pour les articles de journal et autres
- ✓ Très personnalisable *
- ✓ Taux de CPM élevés
- ✓ Prix minimum
- ✓ **EXAMPLE**

* son on / off, taille, dispositif autorisé, choix du lieu (coin), limite quotidienne des visiteurs, etc.

